フィットネス業界の動きがわかる経営情報誌　www.fitnessclub.jp

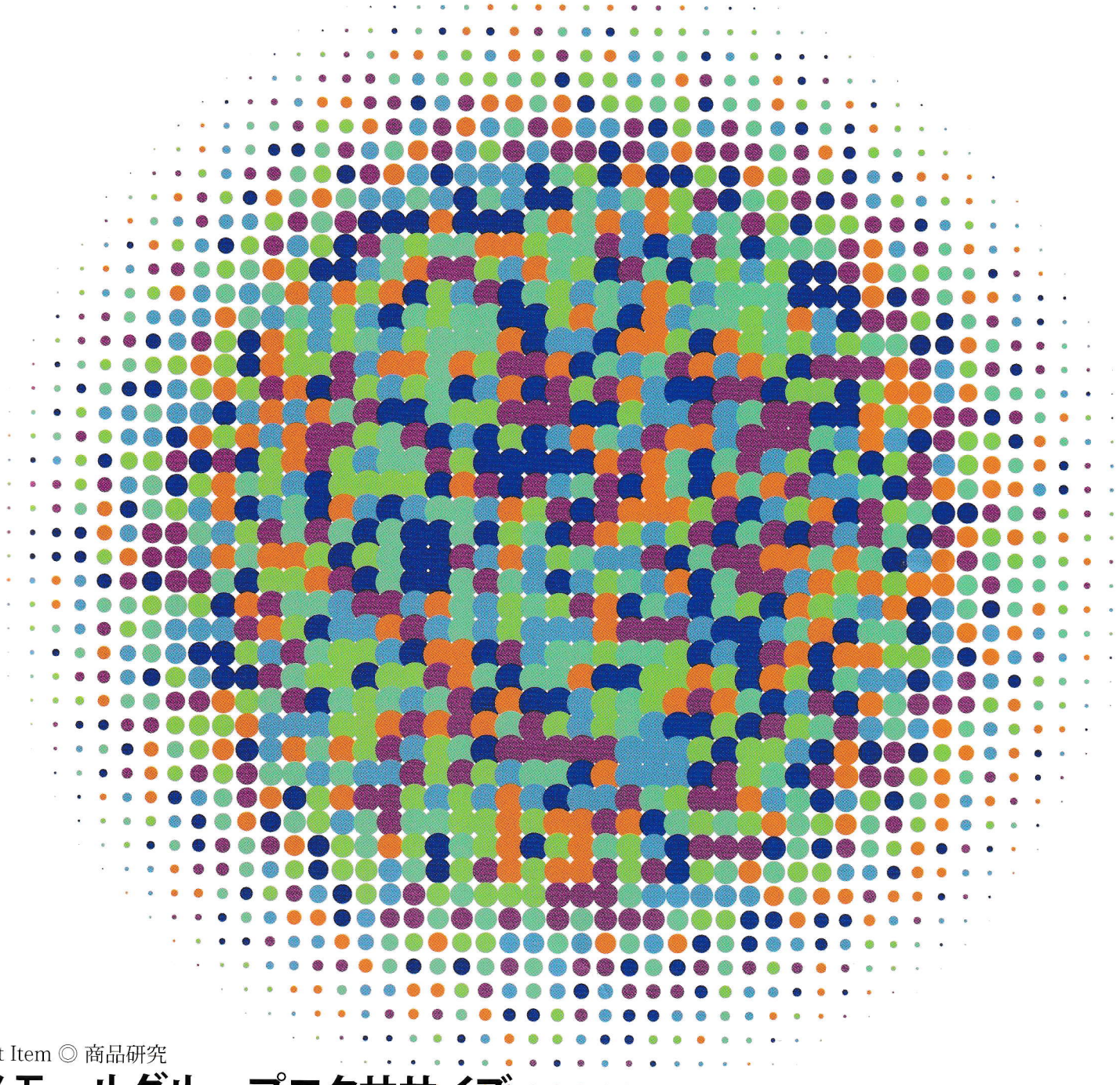
Fitness Business

IHRSA『Club Business International』オフィシャル提携誌

フィットネスビジネス

No. 113
March-April 2021

グローバルトレンド



Hit Item ◎ 商品研究

スモールグループエクササイズ

Healthcare Innovation ◎ 健康産業のイノベーション

最重要課題は、高齢者の健康二次被害
国全体で意識改革が必要に

Leadership ◎ トップインタビュー

私立横浜創英中学校・高等学校　校長　**工藤勇一**

Topics ◎ トピックス

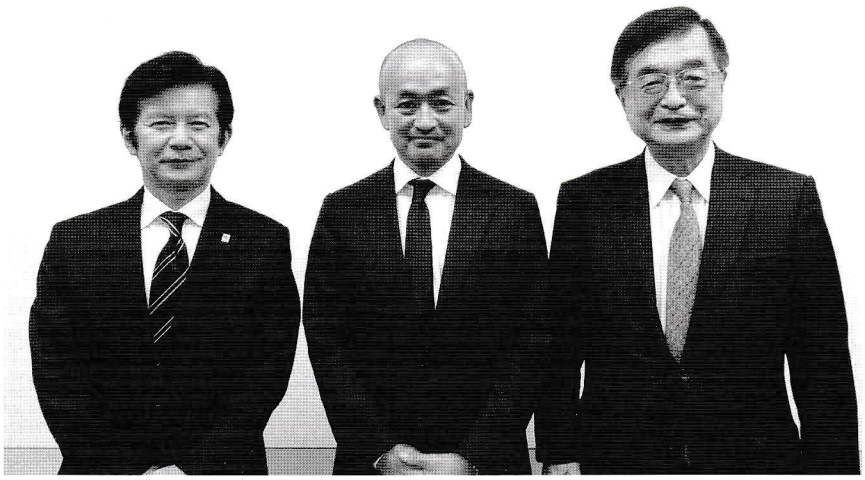
コロナ禍を機会に変え、さらに成長していくための戦略と組織づくり

IHRSA　FIA Fitness Industry Association of Japan

ルネサンスがBEACH TOWNの株式を取得

アウトドアフィットネス事業を拡大、PPPチームを立ち上げ今後の獲得に意欲

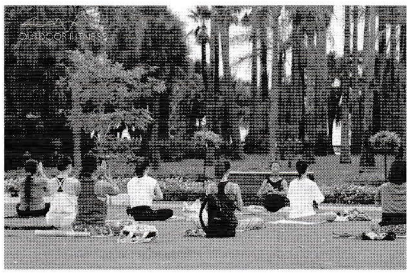
株式会社ルネサンス（以下、ルネサンス）は、2021年2月3日、アウトドアフィットネスを展開する株式会社BEACH TOWN（以下、BEACH TOWN）の株式の過半数を取得することについて、基本合意書を締結したことを発表した。これにより、アウトドアフィットネス事業の展開を加速させていく。

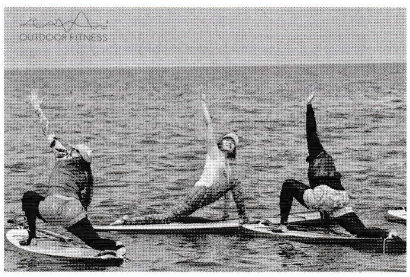


ルネサンス 岡本利治氏（左）・BEACH TOWN 黒野 崇氏・ルネサンス 斎藤敏一氏

人々の交流を生むアウトドアフィットネス コロナ禍でさらに注目高まる

日本におけるアウトドアフィットネス第一人者である黒野崇氏が'08年に立ち上げたBEACH TOWN。現在では全国24ヶ所でアウトドアフィットネスクラブやパークPFI※をプロデュースし、それらの施設を直営または運営受託で展開している。同社とルネサンスは'09年に業務委託契約を締結し、「ルネサンス アウトドアフィットネス」として一部の施設にて周辺の公園や自然を利用した「ノルディックウォーキング」や「ランニング」「パークヨガ」などのプログラムを提供してきたほか、最近では地方創生事業や健康で活気あるまちづくりにも共同で取り組んできた。





出典：株式会社 BEACH TOWN

アウトドアフィットネスは、開放感からその場で出合った人々の間でも交流が生まれやすく、また自然と触れ合うことで心身を癒せるなどとして、"デジタル疲れ"を感じる現代人を魅了し続けている。さらに、パークPFIの主要なコンテンツの1つとしてや、新型コロナウイルス禍（以下、コロナ禍）での感染予防の観点からも注目を集めている。ルネサンスではBEACH TOWNに対し施設の運営やマネジメントの支援を行うことでアウトドアフィットネス事業のさらなる拡大が期待できるとともに、企業価値の向上にも寄与するとして今回の株式取得を決定した。

新規顧客開拓にも期待 今後のブームになる予感

BEACH TOWNは立ち上げから少しずつ活動拠点を増やしてきたが、パークPFIへの取り組みで一気にその注目度を高め、現在では北海道から九州まで拠点を広げている。ルネサンスは今回の株式取得により、全国でアウトドアフィットネスに豊富な実績をもつBEACH TOWNの知見を活かし、事業展開を加速させていく予定だ。

なお、『Fitness Business』や『月刊NEXT』などのメディア事業を手がける株式会社クラブビジネスジャパンでも、4月からフィットネスクラブと協業したアウトドアスポーツのイベント開催をサービス事業化していく予定だ。フィットネスクラブが、これから「カスタマーサクセス」や「カスタマーエンゲージメント」をより重視した経営・運営をしていくことが求められるなか、今回のような取り組みは、ムーブメントの1つとなっていくかもしれない。

コロナ禍による働き方の変化や将来への不安は人々の心身に負の影響を与えている。今の閉塞感を打ち負かし、人々に活力を取り戻せるものとして、アウトドアフィットネスの今後の広がりに期待したい。

※2017年の都市公園法改正により新たに設けられた、都市公園の魅力と利便性の向上を図るために、公園の整備を行う民間の事業者を公募し選定する制度。